

แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดรายทอง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

- ๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านทับไทร หมู่ ๑ ตำบลแก่งดินสอง อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี
 ๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๘๕๒ ตร.ม.
 ๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ /๒ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพฤหัสบดีและวันอาทิตย์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

รายการอธิบายที่ต้องประเมิน	ด้านสุขลักษณะทั่วไป		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้ เกะกะกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓		
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓		
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่ง ช่องทาง	✓		
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ห้องคืนกำหนด	✓		
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจาก พื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓		
๖. มีน้ำสะอาดได้บริการอย่างเพียงพอ	✓		
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร	✓		
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิด มนต์พิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อัน อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขແง ซื้อผู้ขายของ ติดตั้งประจำແงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสนับประเทว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้ เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอ กับจำนวนผู้ใช้บริการ	✓		

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่เพบรขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรถขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณ้าง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งรองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวมมูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยท่วาย	✓		
๕. มีที่รับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บความชื้น ฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปอกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุยเขี้ยงขยะพื้นที่ตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๕ เมตร แต่ถ้าที่รับขยะมูลฝอย มีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ตั้ง ก่อรากไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปอกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุยเขี้ยง	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแห่งที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บความชื้น ฝอย บริเวณ้าง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		

ด้านการจัดการน้ำเสีย

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อตักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่เก็บ
๓. จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียภายในตลาด เป็นระบบบำบัดน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการ เก็บความชื้น ฝอย บริเวณ้าง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓			
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด	✓			
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓			
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบมีน้ำแข็งแชะและ	✓			
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายน้ำอากาศดี	✓			
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓			
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย – หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓			
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำฝังแสงลงในการจำหน่ายสินค้า		✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแขง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแขงและมองเห็นชัดเจน		✓		
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสียงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่การแพร์รับ acidic ของเชื้อโรคคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)	
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายน้ำอากาศดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓			
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีตัวชี้งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓		
๒. มีป้ายติดราคางานค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓			
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้เวลาสุภาพ	✓			
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ซื้อขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพรรับ acidic ของเชื้อโรคคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล	✓			

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ				หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน				
	ผ่าน	ไม่ผ่าน			
๑. มีระบบปรับพึงความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓				
๒. มีการประชุมชี้แจงท้าความเข้าใจกับผู้ค้า	✓				

ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน				
	ผ่าน	ไม่ผ่าน			
๓. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม		✓			

(ลงชื่อ) ณัฐพนธุ์ บุญมี ผู้สำรวจ/ประเมิน

(นางสาววรรณ บุญมี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แบบสำรวจตลาดนัด

ข้อมูลตลาดนัด ตลาดนัดเข้าขาด

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

- ๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านเข้าขาด หมู่ ๗ ตำบลแก่งดินสอง อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี
- ๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๗๘๗ ตร.ม.
- ๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ / วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวัน)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ด้านสุขลักษณะทั่วไป		หมายเหตุ / คำแนะนำ	
	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะกรุรุ้ง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓			
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓			
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง	✓			
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓			
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓			
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓			
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร	✓			
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโลสโตรก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓			
๙. จัดให้มีหมายเลข ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓		
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอ กับจำนวนผู้ใช้บริการ		✓		

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขागิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓			
๒. ไม่เพบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวนขยะมูลฝอย	✓			
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแหง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งรองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่ร่วบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓			
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยท้ววไป		✓		
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บภาชนะมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓			
๖. มีการปอกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถังขยะพื้นที่ตลาด	✓			
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๕ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ตั้ง ก่อสร้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปอกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓			
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแหงที่ถูกหลักสุขागิบาลมีการจัดการ เก็บภาชนะมูลฝอย บริเวณแหง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓			
ด้านการจัดการน้ำเสีย			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการตักมูลฝอยและบ่อตักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดน้ำที่ไม่มีโครงสร้าง	
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง	
๓. จัดให้มีร่างระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นร่างระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการ เก็บภาชนะมูลฝอย บริเวณแหง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดน้ำที่ไม่มีโครงสร้าง	

ตัวนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓			
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด	✓			
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓			
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังเฉพาะแห้ง	✓			
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายน้ำดี	✓			
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓			
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย – หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓			
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำฝังแสดงโฆษณาการจำหน่ายสินค้า	✓			
๙. จัดให้มีหมายเลข ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓		
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสียงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่การแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)	
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายน้ำดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓			
ตัวผู้จำหน่ายสินค้า			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีตัวชี้งคลາงเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓		
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓			
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้เวลาสุภาพ	✓			
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ซื้อขาย และผู้ให้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓			

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบพึงความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทั่วความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		

ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม		✓	

(ลงชื่อ)  ผู้สำรวจ/ประเมิน

(นางสาววรรณ บุญมี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดริมอ่างเก็บน้ำห้วยโสมง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านบ้านทินเทิน หมู่ ๘ ตำบลแก่งดินสอง อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๒๖๐ ตร.ม.

๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ /๗ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพุธและวันเสาร์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

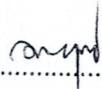
ด้านสุขลักษณะทั่วไป			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้ เกะกะกรุ่งรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓			
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓			
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่ง ช่องทาง	✓			
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ห้องกินกำหนด	✓			
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจาก พื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓			
๖. มีน้ำสะอาดได้บริการอย่างเพียงพอ	✓			
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		✓		
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิด มลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อัน อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓			
๙. จัดให้มีหมายเลขแดง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแห่งและมองเห็นชัดเจน		✓		
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสนับเปลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้ เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอ กับจำนวนผู้ใช้บริการ		✓		

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย				หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน				
	ผ่าน	ไม่ผ่าน			
๑. มีที่ร่องรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓				
๒. ไม่พบรขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่ร่องรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พกรวมขยะมูลฝอย	✓				
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแหง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่ร่องรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓				
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยท้วาปี		✓			
๕. มีที่ร่องรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บความชื้น ฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓				
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุยเขี่ยถังขยะพื้นที่ตลาด	✓				
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๕ เมตร แต่ถ้าที่ร่องรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุยเขี่ย	✓				
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแหง ที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บความชื้น ฝอย บริเวณแหง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓				
ด้านการจัดการน้ำเสีย				หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน				
	ผ่าน	ไม่ผ่าน			
๑. มีการดักมูลฝอยและปอดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-		เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง	
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้น้ำมาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-		พื้นที่เมือง	
๓. จัดให้มีระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นระบายน้ำเสียชนิดรังเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการ เก็บความชื้น ฝอย บริเวณแหง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-		เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง	

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะหน้าโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓			
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด	✓			
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓			
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังฉ่อฉะและ	✓			
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓			
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขาลักษณะ ไม่ชำรุด	✓			
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓			
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดท้าผั่งแสดงใช้การจำหน่ายสินค้า	✓			
๙. จัดให้มีหมายเลข ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓		
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นปริมาณจุลเสียงหรือจุลสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่การแพร่ระบบของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)	
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓			
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			
	ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีตัวชี้งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓		
๒. มีป้ายติดราคางoods ตามที่กฎหมายกำหนด	✓			
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้เวลาสุภาพ	✓			
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ซื้อขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ร้ายแรงของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล	✓			

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ				หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน		ผลการประเมิน			
		ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีระบบปรับพัฒนาความคิดเห็นจากผู้ซื้อ		✓			
๒. มีการประชุมชี้แจงท้าความเข้าใจกับผู้ค้า		✓			

ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				หมายเหตุ / คำแนะนำ	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน		ผลการประเมิน			
		ผ่าน	ไม่ผ่าน		
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม			✓		

(ลงชื่อ)  ผู้สำรวจ/ประเมิน

(นางสาววรรณ บุญมี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม