

แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดทรายทอง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านหับไทร หมู่ ๑ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๘๕๒ ตร.ม.

๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ /๒ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพฤหัสบดีและวันอาทิตย์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

ด้านสุขลักษณะทั่วไป		หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน	
	ผ่าน	ไม่ผ่าน
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้ เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓	
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓	
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่ง ช่องทาง	✓	
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓	
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจาก พื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓	
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓	
๗. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร	✓	
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิด มลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อัน อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓	
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้ เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ	✓	

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งรองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป	✓		
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถังขยะพื้นที่ตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
ด้านการจัดการน้ำเสีย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง
๓. จัดให้มีรางระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นรางระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการเก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓		
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด	✓		
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓		
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังแฉะแฉะ	✓		
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓		
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓		
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย – หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓		
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า		✓	
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓		
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓	
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓		
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ	✓		
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓		

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		
ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม		✓	

(ลงชื่อ).....ผู้สำรวจ/ประเมิน

(นางสาววรรณ บัญมี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดเขาขาด

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านเขาขาด หมู่ ๗ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๗๔๗ ตร.ม.

๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ / วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวัน)

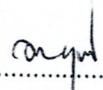
ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

ด้านสุขลักษณะทั่วไป			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓		
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓		
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง	✓		
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓		
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓		
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓		
๗ มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร	✓		
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ		✓	

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป		✓	
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถังขยะพื้นที่ตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
ด้านการจัดการน้ำเสีย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง
๓. จัดให้มีรางระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นรางระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการเก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓		
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด	✓		
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓		
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังเออะแอะ	✓		
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓		
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓		
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย – หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓		
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓		
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓	
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓		
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ	✓		
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓		

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		
ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม		✓	

(ลงชื่อ)..........ผู้สำรวจ/ประเมิน
 (นางสาววรรณ บุนยมี)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แบบสำรวจตลาดนัด

ชื่อตลาดนัด ตลาดนัดริมอ่างเก็บน้ำห้วยโสมง

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ สถานที่ตั้ง บ้านบ้านหินเหิน หมู่ ๘ ตำบลแก่งดินสอ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

๑.๒ พื้นที่ตลาดประมาณ ๒๖๐ ตร.ม.

๑.๓ จำนวนวันที่ขายใน ๑ สัปดาห์ /๒ วัน (ระบุวันที่จำหน่าย ทุกวันพุธและวันเสาร์)

ส่วนที่ ๒. แบบสำรวจตลาดสุขลักษณะด้านต่าง ๆ ของตลาด

ด้านสุขลักษณะทั่วไป			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน	✓		
๒. ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	✓		
๓. มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง	✓		
๔. ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด	✓		
๕. สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.	✓		
๖. มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	✓		
๗ มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		✓	
๘. ที่ตั้งของตลาดต้องอยู่ห่างไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร จากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ของเสีย โรงเลี้ยงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. จัดให้มีจุดบริการล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด และเพียงพอกับจำนวนผู้ใช้บริการ		✓	

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ	✓		
๒. ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	✓		
๓. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
๔. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป		✓	
๕. มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่เพียงพอ และมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณทางเดินและถนน ให้สะอาดเรียบร้อยทุกวัน	✓		
๖. มีการปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ยถังขยะพื้นที่ตลาด	✓		
๗. ที่เก็บรวบรวมมูลฝอยต้องมีระยะห่างจากสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่เก็บอาหารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร แต่ถ้าที่รองรับขยะมูลฝอยมีขนาดความจุเกินกว่า ๓ ลูกบาศก์เมตร ต้องมีระยะห่างจากสถานที่ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรปกปิดและป้องกันไม่ให้สัตว์เข้าไปคุ้ยเขี่ย	✓		
๘. มีการจัดการมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีการจัดการ เก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	✓		
ด้านการจัดการน้ำเสีย			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง
๒. น้ำเสียที่ผ่านออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ ๒,๕๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป)	-	-	พื้นที่ไม่ถึง
๓. จัดให้มีรางระบายน้ำเสียภายในตลาด เป็นรางระบายน้ำเสียชนิดรางเปิด และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน ไม่มีกลิ่นเหม็นมีการจัดการเก็บกวาดมูลฝอย บริเวณแผง ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ	-	-	เป็นตลาดนัดที่ไม่มีโครงสร้าง

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	✓		
๒. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด	✓		
๓. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	✓		
๔. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่น้ำขังเอะอะแอะ	✓		
๕. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	✓		
๖. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	✓		
๗. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	✓		
๘. มีการกำหนดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่และจัดทำผังแสดงโซนการจำหน่ายสินค้า	✓		
๙. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน		✓	
๑๐. มีการดูแลทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยงหรือจุดสัมผัสร่วม	✓		(กรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง ต้องทำความสะอาดทุก ๒ ชม.)
๑๑. ภายในห้องส้วมมีการระบายอากาศดีสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว	✓		
ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ		✓	
๒. มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด	✓		
๓. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ	✓		
๔. มีมาตรการให้ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย และผู้ใช้บริการต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (เฉพาะกรณีที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคร้ายแรง หรือตามประกาศของทางราชการ) และต้องปฏิบัติตามหลักสุขวิทยาส่วนบุคคล	✓		

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	✓		
๒. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า	✓		
ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หมายเหตุ / คำแนะนำ
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม		✓	

(ลงชื่อ).....ผู้สำรวจ/ประเมิน

(นางสาววรรณ บุษมี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม